

Website: [www.prostata.de](http://www.prostata.de)

Bereich  Patient  HCP

Content-Typ: Artikel, Fachbericht, Event (unzutreffendes bitte löschen)

Stand: Tag.Monat.Jahr

Navigation: Home > 1. Unterseite > 2. Unterseite

neuer Menüpunkt  Ja  Nein

Bezeichnung Menüpunkt

URL-Alias

Redirect

Tags

DocCheck:  Nur Fachkreis  teilweise ohne  Seite öffentlich

Agentur:

Ansprechpartner Agentur:

**Teaser (öffentlicher Bereich) für die Seiten:** (z.B.) [www.prostata.de](http://www.prostata.de) | [www.prostata.de/tipps-fuer-leben-mit-pca](http://www.prostata.de/tipps-fuer-leben-mit-pca)

**Die Headline/ der Titel wird bei Teasern in der Größe H2, bei Moodblocks in H1 oder wahlweise H2 ausgegeben.**

Die Überschrift bricht nach einer bestimmten Anzahl von Zeichen um. Ebenfalls sollte der Teaser-Text eine gewisse Länge nicht überschreiten. Diese Angaben können abweichen, wenn ein Text eine stilistische Besonderheit (z.B. gefettet) enthält oder die Headline 2-Zeilig ist sowie eine weiterführende Verlinkung enthält. Zudem benötigen die Teaserbilder eine bestimmte Abmessung bei einer Auflösung von mind. 72dpi.

Moodblock	H1 Umbruch nach Zeichen	H2 Umbruch nach Zeichen	Max. Zeichen Text	Größe Bild in Px
Single Slide (reglar in cont.)	45	55	360	1280* x 420
Single Slide (medium)	45	55	720	1900 x 420
Single Slide (full width)	45	55	360	1900 x 420
Double Trinity	45	55	200	1640 x 560
Single Trinity	23	55	200	1640 x 560

\*inkl. Whitespace

Die Blocks können eine Hintergrundfarbe haben und die Bilder Transparenzen enthalten  
Als Textfarben sind möglich: light = #ffffff sowie dark= #363636

Teaserart	H2 Umbruch nach Zeichen	Max.(ca.) Zeichen Text	Größe Bild in Px
1 x 3 Teaser (mit Bild II)	30	480	840 x 400
1 x 3 Teaser (mit Bild I)	68	480	400 x 400
1 x 3 Teaser (nur Text)	105	480	./.
1 x 2 Teaser (mit Bild)	33	480	400 x 400
1 x 2 Teaser (nur Text)	68	1220 (abhängig von P Tags)	./.
1 x 1 Teaser (mit Bild)	30	212	400 x 155
1 x 1 Teaser (nur Text)	30	510	./.

Im Übrigen muss das Teaserbild als solches bezeichnet werden (z.B. CHAARTED-Studie\_Teaser) und es ist stets ein Alt-Text anzugeben.

Weiterhin sollten klare Angaben gemacht werden, welcher bereits vorhandene Teaser ersetzt werden soll.

### Artikel (mit/ ohne DocCheck)

**Die Headline/ der Titel wird in der Größe H1 ausgegeben.**

Die Überschrift bricht im Artikel nach ca. 50 Zeichen um.

Beim Introtext ist anzugeben, ob der Text stilistisch besonders dargestellt werden soll (z.B. Kursiv oder gefettet). Enthält dieser Abschnitt ein Image (bitte als solches bezeichnen, z.B. CHAARTED-Studie\_Intro), muss dieses eine Größe von 900px x 500px bei einer Auflösung von 72dpi haben. Des Weiteren ist ein Alt-Text anzugeben.

Subheadlines sind als solche zu kennzeichnen.

---

Images innerhalb des Textes:

Es ist klar anzugeben, wo Images zu positionieren sind. Ebenfalls in der Benennung. Z.B. CHAARTED-Studie\_Tabelle-1;

Beispiel:

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. **[Hier links ausgerichtet CHAARTED-Studie\_Abb-1 ODER unterhalb des Abschnittes CHAARTED-Studie\_Tabelle-1 einfügen ODER das Bild ganz einfach an die entsprechende Stelle im Dokument setzen]**

Sollen Bilder über die komplette Breite des Artikels reichen, müssen diese – im Besonderen für die Artikel-Sektion „Fazit“ eine Breite von 910px haben. Bilder, die via Lupen-Funktion vergrößert dargestellt werden, sollten eine Abmessung von mind. 910px in der Breite haben. In jedem Fall ist immer ein Alt-Text anzugeben.

---

Verlinkungen innerhalb des Textes sind ebenfalls klar zu kennzeichnen.

Beispiel:

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem >>ipsum dolor sit amet<<. **[Hier intern verlinken auf <https://www.ced-trotzdem-ich.de/alltag-mit-ced/ern%C3%A4hrung/ced-und-ern%C3%A4hrung>]**

ODER >>Mehr Informationen zum Thema<< **[Hier extern verlinken auf <https://www.ced-trotzdem-ich.de/alltag-mit-ced/ern%C3%A4hrung/ced-und-ern%C3%A4hrung>]**

Wichtig ist die Angabe, ob es sich um interne oder externe Links handelt. Interne Links sollten im selben Fenster, externe Links hingegen in einem neuen Fenster öffnen.

### Referenzen/ Quellen

Bitte angeben, ob die Referenzen/ Quellenangaben als Akkordeonelement umgesetzt werden sollen. Auch hier bitte Verlinkungen entsprechend kennzeichnen.

### Quick-Poll (sofern vorgesehen)

1. Frage
2. mögliche Antworten zur Abstimmung

## Meta Daten

### Description

2 – 3 Sätze für die Suchmaschinenanzeige (z.B. Google), min. 250 Zeichen

### Keywords

5 – 10 aus dem Text relevante Begriffe

## Videos

Die Video Einbindung erfolgt via URL Einbettung generiert aus Vimeo (für die Fachkreise) und YouTube (für die Patienten). Da es häufig vorkommt, dass Videos zur gleichen Thematik für beide Bereiche erstellt werden, bitte eindeutige Bezeichnungen verwenden.

Bsp. Interview-Tiefenentspannung-Zettl\_Arzt.mp4

Beim Dateinamen keine Versionen angeben. Bitte immer einen Titel/Headline für das Video angeben.

## Weitere Hinweise

Die hier vorgegebenen Tipps/ Hinweise und Beispiele können durch Ihren Text ersetzt werden. Bitte behalten Sie dabei die vorgesehene Struktur und den Aufbau des Dokuments bei.

Bitte im Text von der Word-Kommentarfunktion absehen und stattdessen Kommentare in eckige Klammern [ ] setzen. Im Text ebenfalls keine aktiven Verlinkungen vornehmen. Hierzu die bereits beschriebene Vorgehensweise beachten. Bitte stets nur finale Text-Versionen senden.

Weiterhin sind mögliche Referenz Angaben von Bildagenturen (z.B. Fotolia) sehr wichtig und stets mit anzugeben.

Alle Inhalte (Text, Bilder, Videos, etc.) zu einem Thema für einen Bereich sollten sich in einem Ordner befinden, um die Zuordnung zu erleichtern.

Bei Änderungen bestehender Seiten bitte immer klar angeben, welcher Inhalt welchen ersetzt und welcher darüberhinaus ersatzlos zu löschen ist.

Bitte stets die Takeda Farben beachten.

Weitere Hinweise sind unter <https://www.takeda-digital.de/guides> zu finden.

## Newsletter

Für den Newsletter wird ebenfalls ein Text benötigt. Bisher wurde dieser, sofern nicht gesondert geliefert, aus dem Teaser-Text generiert. Bei der Erstellung der Newsletter ist zu beachten, dass diese ebenfalls Bildmaterial enthalten können.

<i>URL-Alias</i> <i>Bsp:</i> <i>/fachkreis/bereich/unterbereich/artikelname</i>	<i>Navigationsbezeichnung</i>
<i>Meta-Keywords</i>	<i>Keyword 1, Keyword 2, ...</i>
<i>Content Type</i>	<i>Laien</i> <i>Fachkreis</i>  <i>Artikel</i> <i>Broschüre</i> <i>Buch</i> <i>Landingpage</i> <i>Lexikon</i> <i>Flipbook</i> <i>Slideshow</i>
<i>Social Share</i>	<i>ja / nein</i>
<i>Seiten/Artikelname</i>	<b>Keyword 1 ... Keyword 2 ... Lorem Ipsum ...</b>
<i>Fließtext</i>	<b>Kernaussage mit den wichtigsten Keywords in 2-4 Zeilen.</b>  Artikeltext Lorem Ipsum  <b>Zwischenüberschriften (H3)</b>  Artikeltext Lorem Ipsum  (...)
<i>Quellen</i>	<sup>1</sup> McKinney JM et al., <a href="#">J Am Coll Cardiol</a> 2012; 59(25):2344-53 <sup>2</sup> Roth E et al., ACC 2012, Chicago, Abstract No. #911-5 <sup>3</sup> Raal F et al., J Am Heart Assoc.2013; 2: e000028
<i>Bild 1/ Grafikmaterial</i>	Grafik Do RQ et al. Curr Cardiol Rep. 2013 Mar, 15 (3): 345 (aus Basis-Pressemappe)
<i>Bild 1 Alt-Text</i>	<i>Beschreibung der Bildinhalte</i>
<i>Verlinkungen</i>	⇒ ODYSSEY LONGTERM (zu <i>Unternavigationspunkt 02.02</i> )

*\*auf mobilen Endgeräten werden weniger Zeichen ausgegeben. Daher sollten die wichtigsten Informationen in den ersten ca. 100 Zeichen enthalten sein.*